

ورقة مراجعة بحثية حول

الإعلام الجديد وتأثيره

إعداد

فهد أبوبكر باحشوان

05/11/2024

1. عنوان الورقة البحثية:

سمات الإعلام والاتصال البديل

موجز للأهداف :

- 1 دراسة وتحليل الإعلام الرقمي الجديد من خلال خصائصه وقدراته، وكيف فاق كل التوقعات.
2. فهم وتحليل العلاقة بين الإعلام الرقمي الجديد ومتغيرات الواقع المختلفة.

الطرق المستخدمة :

1. تحليل بيانات
2. الاطلاع على كتب بنفس الموضوع – مثل كتاب : علي خليل شقرة ,العالم الجديد شبكات التواصل الاجتماعي

أهم النتائج :

1. ملاحظة تطور الوسائل الإعلامية بشكل ملموس
2. الاعلام الجديد يتميز بالتفاعلية متجاوزا حدود الزمان والمكان

نقاط القوة :

1. التصنيف والترتيب
2. تسلسل البحث

نقاط الضعف :

1. عدم وجود دراسة تطبيقية أو أمثلة واقعية.
2. محدودية المصادر

تقييم المنهجية :

1. قوة في التنظيم والعرض
2. غياب الدراسة التطبيقية

مصادر البيانات المستخدمة :

1. كتب أكاديمية .
2. مجلات علمية

2. عنوان الورقة البحثية :

العالم الرقمي الجديد بين المثالية الذكية ومتغيرات الواقع

موجز للأهداف :

1. تحديد خصائص ومميزات الإعلام الجديد.

2. الظواهر المصاحبة للإعلام الجديد

الطرق المستخدمة :

1. المنهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج :

1. الإعلام الرقمي الجديد هو تطور وامتداد للإعلام التقليدي.

2. تسبب الإعلام الرقمي الجديد إلى ظهور فجوتين بالمجتمع (فئة تتعامل مع الاعلام الجديد والاخرى تعتمد الاعلام التقليدي)

نقاط القوة :

1. التحليل والمقارنة.

2. الربط بين المعلومات النظرية والواقعية.

نقاط الضعف :

1. اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي فقط تقريبا.

2. لم يستخدم بيانات داعمة كالاستبيانات والمقابلات.

تقييم المنهجية :

1. غابت الادوات البحثية الكمية والميدانية.

2. يوجد تسلسل في عرض المعلومات.

مصادر البيانات المستخدمة :

1. كتب مترجمة مثل كتاب : ليا ليفري ، وسائل العالم الجديدة البديلة والنشطة .

2. كتب عربية مثل كتاب : رضا عبد الواحد أُمْتُ ، الصحافة الالكترونية.

3. عنوان الورقة البحثية :

الدبلوماسية الرقمية وبناء الصور الذهنية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

موجز للأهداف :

1. توضيح أثر تشكيل الصورة الذهنية.
2. التواصل الفعال مع الجمهور يحقق تفاعل قوي

الطرق المستخدمة :

1. دراسة تتبع مراحل الدبلوماسية من خلال دراسة تجريبي الاتحاد الأوروبي.

أهم النتائج :

1. نجاح الدول في التأثير على الشعوب المختلفة بفضل وسائل التواصل الاجتماعي.
2. توجد تحديات ومخاطر مثل التضليل المعلوماتي

نقاط القوة :

1. استخدام منهجيات متعددة (المنهج التاريخي، تحليل المضمون، دراسة الحالة)
2. يوجد توثيق معلوماتي.

نقاط الضعف :

1. اقتصره فقط على تجربة فرنسا والاتحاد الأوروبي.

تقييم المنهجية :

1. تميزت منهجية البحث بالقوة والتكامل

مصادر البيانات المستخدمة :

1. تقارير ووثائق الاتحاد الأوروبي .
2. موقع اخبارية.

التمثل الرقمي وفرص تسويق الذات في الوسائط التفاعلية

موجز للأهداف :

1. مفهوم الهوية الرقمية وتشكيلها في وسائط الإعلام التفاعلية.
2. فرص وآليات تسويق الذات افتراضياً.

الطرق المستخدمة :

1. تحليل المحتوى الرقمي.
2. قراءة تحليلية لتجارب مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي.

أهم النتائج :

1. الهوية الرقمية تتشكل من اختيار المستخدم لمعلوماته (الاسم / الجنس / العمر).
2. الهوية الرقمية تتأثر بالمجتمع والثقافة والدين.

نقاط القوة :

1. الربط بين النظريات والواقع في التحليل.

نقاط الضعف :

1. لم يقدم حلولاً أو توصيات عملية.

تقييم المنهجية :

1. تميزت منهجية بالتنوع النظري في الأدوات لكنها تفتقر قليلاً للجانب التطبيقي.

مصادر البيانات المستخدمة :

1. أبحاث ودراسات (Funny Georges)
2. مدونات ومواقع الكترونية. وكتب.

الاعلام الاجتماعي ودور التربية الإعلامية

موجز للأهداف :

1. التعريف بأهمية التربية الإعلامية في مواجهة المخاطر والتحديات.
2. كيفية التعامل مع المخاطر.

الطرق المستخدمة :

1. المنهج التحليلي.
2. المقارنات مثل : الاعلام التقليدي و الجديد.

أهم النتائج :

1. توضيح حجم تأثير وسائل التواصل الاجتماعي.
2. أهمية التعامل مع الاعلام الجديد كأمر واقع لا يمكن تجاهله.

نقاط القوة :

1. تغطية مواضيع متعددة وهذا يعد شمولية في البحث.
2. دعم البحث باحصائيات وأرقام.

نقاط الضعف :

1. لم يتضمن استطلاعات او استبيانات.
2. اعتمد على احصائيات لمجتمعات غربية.

تقييم المنهجية :

1. المنهجية المستخدمة في البحث متنوعة وشاملة، لكنها افتقرت للجانب الميداني التطبيقي.

مصادر البيانات المستخدمة :

1. مجلات اكااديمية.
2. تقارير المنظمات الدولية.
- 3 كتب ومراجع ودراسات مترجمة.

تأثير تكنولوجيا الاتصال على التنشئة الاجتماعية لدى الطفل

موجز للأهداف :

1. دراسة التغير الذي طرأ على الأسر بعد تأثرها بتكنولوجيا الاتصال.
2. تأثير هذا العالم الافتراضي على الطفل.

الطرق المستخدمة :

1. المنهج التحليلي من خلال رصد وتحليل النظريات.
2. المنهج الوصفي من خلال رصد الايجابيات والسلبيات مثلاً.

أهم النتائج :

1. تأثير تكنولوجيا الاتصال على الطفل بشكل إيجابي وسلي كذلك.
2. أهمية المراقبة من الوالدين للطفل والموازنة في الاستخدام لهذه التكنولوجيا.

نقاط القوة :

1. ربط واضح بين المفاهيم المتعددة.
2. تحليل شامل للايجابيات والسلبيات لاستخدام تكنولوجيا الاتصال.

نقاط الضعف :

1. لم يتضمن استطلاعات او استبيانات او دراسة ميدانية داعمة.
2. قد تكون بعض المراجع قديمة.

تقييم المنهجية :

1. يوجد تسلسل منطقي في عرض الأفكار وترابط واضح في أجزاء البحث.

مصادر البيانات المستخدمة :

1. كتب متخصصة في علم الاجتماع و كتب في التنشئة الاجتماعية مثل كتاب : الأسرة والطفولة (عبد الخالق محمد عفيفي)
2. رسائل علمية.

ملخص مختصر للأوراق البحثية

#	عنوان البحث	المؤلفون	السنة
1	سمات الإعلام والاتصال البديل	حميطوش عبدالله	2020
2	العالم الرقمي الجديد بين المثالية الذكية ومتغيرات الواقع	د. بلقاسم السهلي	2021
3	الدبلوماسية الرقمية وبناء الصور الذهنية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	عائشة بوعشيبه – خيرة وفي	2019
4	التمثل الرقمي وفرص تسويق الذات في الوسائط التفاعلية	د. فضيلة تومي – د. عبدالقادر بودريالة – د. مصطفى ثابت	2021
5	الاعلام الاجتماعي ودور التربية الإعلامية	أحمد عزت عبد الحميد محمد الألفي	لا يوجد
6	تأثير تكنولوجيا الاتصال على التنشئة الاجتماعية لدى الطفل	د. عمار بن يحيى	2021

ملاحظة / مرفق جميع الدراسات الحثية.